

Hvornår må en erhvervsdrivende henvende sig til forbrugere, erhvervsdrivende og offentlige myndigheder med henblik på direkte markedsføring?

	TIL FORBRUGER	TIL ERHVERVSDRIVENDE	TIL OFFENTLIGE MYNDIGHEDER
<p>ELEKTRONISK POST</p> <p>fx mail, sms, beskeder til en indbakke og notifikationer på sociale medier m.m.</p> <p>Markedsføringslovens § 10, stk. 1</p>	<p>Forbudt</p> <p>medmindre modtageren har givet samtykke til henvendelsen.</p> <p><i>Undtagelse:</i> Hvis henvendelsen sendes til en tidligere kunde om egne tilsvarende produkter, er kravet om samtykke dog undtaget, når en række betingelser alle er opfyldt.</p> <p>Se Forbrugerombudsmandens spamvejledning.</p>		
<p>TELEFONISKE HENVENDELSER</p> <p>Forbrugeraftalelovens § 4, og markedsføringslovens § 10, stk. 4</p>	<p>Forbudt</p> <p>medmindre modtageren har givet samtykke til henvendelsen. Undtagelse: Henvendelser vedrørende bøger, abonnement på aviser eller magasiner, forsikringsprodukter og redningstjenester/sygetransport kan dog lovligt foretages, medmindre forbrugeren er registreret på Robinsonlisten eller har frabedt sig direkte markedsføring fra den erhvervsdrivende.</p>	<p>Tilladt</p> <p>medmindre den erhvervsdrivende retter henvendelse til en erhvervsdrivende person, fx en enkeltmandsvirksomhed, der enten er på Robinsonlisten eller har frabedt sig direkte markedsføring fra den erhvervsdrivende. Kontaktoplysninger fra CVR må desuden ikke bruges til markedsføring, hvis virksomheden er reklamebeskyttet. Find yderligere oplysninger på cvr.dk eller kontakt Erhvervsstyrelsen.</p>	<p>Tilladt</p>
<p>HENVENDELSER VIA BREVE</p> <p>adresseret til bestemte fysiske personer (med navn på)</p> <p>Markedsføringslovens § 10, stk. 4</p>	<p>Tilladt</p> <p>medmindre forbrugeren har frabedt sig direkte markedsføring fra den erhvervsdrivende eller er registreret på Robinsonlisten.</p>	<p>Tilladt</p> <p>medmindre den erhvervsdrivende retter henvendelse til en erhvervsdrivende person, fx en enkeltmandsvirksomhed, der enten er på Robinsonlisten eller har frabedt sig direkte markedsføring fra den erhvervsdrivende. Kontaktoplysninger fra CVR må desuden ikke bruges til markedsføring, hvis virksomheden er reklamebeskyttet. Find yderligere oplysninger på cvr.dk eller kontakt Erhvervsstyrelsen.</p>	<p>Tilladt</p>
<p>FORSENDELSER UDEN PÅFØRT NAVN</p> <p>Markedsføringslovens § 3 og Forbrugerombudsmandens retningslinjer om omdeling af forsendelser uden påført navn</p>	<p>"reklamer - Nej tak" og "Reklamer og gratis aviser - Nej tak" mærker på postkassen skal respekteres</p>		
<p>DØRSALG</p> <p>dvs. henvendelser på bopælen eller andre steder, hvor der ikke er almindelig adgang Forbrugeraftalelovens § 4</p>	<p>Forbudt</p> <p>medmindre forbrugeren har givet samtykke til henvendelsen</p>	<p>Tilladt</p>	<p>Tilladt</p>