

# Spørgsmål og svar om reklame- og udstillingsforbuddet for elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere

---

Nedenfor er svar på en række typiske spørgsmål om reklame- og udstillingsforbuddet for elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere med og uden nikotin *over for forbrugere*.

Der er ingen spørgsmål om reklame og udstilling af elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere *over for forhandlere*.

Når vi skriver "elektroniske cigaretter", omfatter det både elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere med og uden nikotin.

## Er det lovligt at reklamere for elektroniske cigaretter?

Nej. Alle former for reklame for elektroniske cigaretter over for offentligheden er forbudt<sup>1</sup> med enkelte undtagelser<sup>2</sup>, se neden for om fysiske specialbutikker.

"Offentligheden" betyder alle, som ikke selv producerer, importerer eller sælger elektroniske cigaretter<sup>3</sup>.

## Hvad er reklame?

Alle handlinger i erhvervsøjemed, som har til formål at sælge elektroniske cigaretter eller som har den direkte eller indirekte virkning, er reklame omfattet af forbuddet og derfor forbudt<sup>4</sup>. Det er et meget bredt reklameforbud.

Selvom en omtale af elektroniske cigaretter ikke har til *formål* at sælge elektroniske cigaretter, må omtalen heller ikke *direkte* eller *indirekte* medvirke til at sælge elektroniske cigaretter. Det er fx forbudt, hvis en elektronisk cigaret bliver anvendt i en reklame for andre produkter<sup>5</sup>. Det er også forbudt at reklamere for sin virksomhed, som sælger elektroniske cigaretter, selvom man ikke reklamerer for *bestemte* elektroniske cigaretter.

---

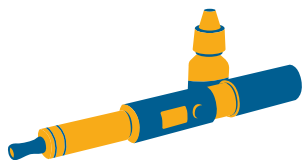
1 Det står i § 16, stk. 1, i bekendtgørelse af lov nr. 580 af 26. marts 2021 om elektroniske cigaretter m.v. og i § 2 i bekendtgørelsen nr. 65 af 15. januar 2021 om forbud mod reklame, synlig anbringelse og fremvisning m.v. af elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere med og uden nikotin.

2 Det står i bekendtgørelsens § 2, stk. 3.

3 Det står i lovens § 16, stk. 3.

4 Det står i lovens § 16, stk. 2.

5 Det står i bekendtgørelsens § 2, stk. 2, nr. 1.



### Hvor gælder reklameforbuddet?

Reklameforbuddet gælder som udgangspunkt alle steder. Det er fx ikke tilladt at reklamere:

- I fysiske butikker, herunder på digitale skærme, på gaden og på butiksfacader, fx ved A-skilte, salgsfremmende udsagn på butiksvinduer eller billeder af personer, der bruger elektroniske cigaretter.
- I trykte medier, fx i aviser.
- I radio og på tv.
- På internettet, fx på sociale medier, på en virksomheds egen hjemmeside, via Google AdWords og banner-annoncer.
- I e-mails, fx i nyhedsbreve.

### Er det lovligt at yde sponsorater?

Nej. Der må ikke ydes økonomisk eller anden støtte til medieproduktion, arrangementer, aktiviteter, enkeltpersoner eller lignende, som har til formål eller har den virkning at sælge elektroniske cigaretter<sup>6</sup>.

### Er det lovligt at vise elektroniske cigaretter?

Nej. Det er både forbudt at *anbringe* og *vise* de elektroniske cigaretter, som butikken sælger, medmindre man har en fysisk butik, der er specialiseret i at sælge elektroniske cigaretter. En fysisk butik, der sælger elektroniske cigaretter, men som ikke er specialiseret i at sælge elektroniske cigaretter, må kun vise de elektroniske cigaretter, som butikken sælger, *efter anmodning* fra køber<sup>7</sup>, se neden for om fysiske butikker.

Dette "generelle" udstillingsforbud gælder både i fysiske butikker og på internettet. Udstillingsforbuddet gælder også visning af varer, som er beregnet til at blive benyttet sammen med elektroniske cigaretter.<sup>8</sup>



## FYSISKE BUTIKKER

### Er det lovligt at have en fysisk butik, der sælger elektroniske cigaretter?

Ja. Det er lovligt at have en fysisk butik, der sælger elektroniske cigaretter, men butikken må ikke reklamere med eller oplyse om, at butikken sælger elektroniske cigaretter<sup>9</sup>.

### Er det lovligt at vise elektroniske cigaretter i butikken?

Fysiske butikker, der sælger elektroniske cigaretter, må kun vise de elektroniske cigaretter, som butikken sælger, efter anmodning fra køber<sup>10</sup>, medmindre der er tale om en fysisk specialbutik, se nedenfor. Det betyder, at forhandlere af elektroniske cigaretter skal sikre, at de elektroniske cigaretter er gemt væk, fx under disken eller bag et forhæng eller en låge.

Fysiske butikker må vise en liste med neutrale oplysninger om, hvilke elektroniske cigaretter der bliver solgt i butikken og varernes pris efter anmodning fra køber eller ved en ekspedientbetjent kasse<sup>11</sup>.

En fysisk butik, der er *specialiseret* i salg af elektroniske cigaretter, må dog godt anbringe og vise elektroniske cigaretter på en neutral måde inde i butikken. Se neden for om fysiske specialbutikker.

<sup>6</sup> Det står i lovens § 17.

<sup>7</sup> Det står i bekendtgørelsens § 3, stk. 1, 2. pkt.

<sup>8</sup> Det står i lovens § 18 a, stk. 1 og i bekendtgørelsens § 3, stk. 1, 1. pkt., og 5, stk. 1.

<sup>9</sup> Det står i bekendtgørelsens § 3, stk. 4, nr. 1.

<sup>10</sup> Det står i bekendtgørelsens § 3, stk. 1, 2. pkt.

<sup>11</sup> Det står i lovens § 18 a, stk. 3, 1. pkt., og i bekendtgørelsens § 4.

## FYSISKE SPECIALBUTIKKER

### Gælder det samme, hvis butikken er specialiseret i salg af elektroniske cigaretter?

En fysisk butik, der er *specialiseret* i salg af elektroniske cigaretter, må gerne anbringe og vise elektroniske cigaretter på en neutral måde inde i butikken<sup>12</sup>. Det gælder dog kun for anbringelse og visning af elektroniske cigaretter i butikken. Hvis butikken fx også sælger tobaksvarer, må disse derfor ikke blive vist i butikken, og butikken må ikke vise elektroniske cigaretter andre steder end inde i den fysiske butik<sup>13</sup>.

### Hvornår er en butik "specialiseret" i salg af elektroniske cigaretter?

En fysisk butik er "specialiseret" i salg af elektroniske cigaretter, når butikken *udelukkende* eller *hovedsageligt* sælger elektroniske cigaretter<sup>14</sup>.

At butikken "hovedsageligt" skal sælge elektroniske cigaretter betyder, at specialforretningen kun i meget begrænset omfang kan sælge andre varer end elektroniske cigaretter. En almindelig kiosk eller butik med et bredere sortiment eller specialbutikker, der har et vareudbud af cigaretter eller andre tobaksvarer, vil derfor *ikke* være specialiseret i salg af elektroniske cigaretter<sup>15</sup> og må derfor kun vise de elektroniske cigaretter, som butikken sælger, efter anmodning fra køber<sup>16</sup>.

### Er det også lovligt at reklamere i en fysisk specialbutik?

Nej. Det er ikke længere tilladt at reklamere for elektroniske cigaretter i en fysisk butik, heller ikke selvom den er specialiseret i salg af elektroniske cigaretter. Det gælder både reklame i butikken, i butiksvinduet og på butiksfacaden<sup>17</sup>.

Der må ikke være noget i butikken, som kan give en reklameeffekt, fx særlig belysning, farver eller andre effekter, der fremhæver et bestemt produkt, firmanavn eller pris<sup>18</sup>.

Det er heller ikke tilladt at give kunder indtryk af, at et produkt har en sundhedsgavnlig effekt, er mindre skadeligt end andre produkter, fungerer som rygestopmiddel eller på anden måde har en gavnlig effekt eller fordel, fx ved brug af tekst, illustrationer, billeder, farver, logoer eller symboler<sup>19</sup>.

En fysisk specialbutik må dog på en neutral måde vise elektroniske cigaretter inde i butikken, se ovenfor.

### Hvad må en fysisk specialbutik hedde?

En fysisk butik, som er specialiseret i salg af elektroniske cigaretter, må ikke have et navn, som i sig selv har en reklameeffekt, men navnet må dog godt på en neutral måde indeholde ordene "elektroniske cigaretter" eller referere til elektroniske cigaretter<sup>20</sup>.

<sup>12</sup> Det står i bekendtgørelsens § 6, stk. 1, som omhandler fysiske "salgssteder".

<sup>13</sup> Det står i bekendtgørelsens § 6, stk. 3 og stk. 7.

<sup>14</sup> Det står i bekendtgørelsens § 6, stk. 2.

<sup>15</sup> Det står på s. 52 i lovbemærkningerne til forslag nr. L 61 til lov om ændring af lov om forbud mod tobaksreklame m.v., lov om tobaksvarer m.v., lov om elektroniske cigaretter m.v. og forskellige andre love. (Udmøntning af national handleplan mod børn og unges rygning).

<sup>16</sup> Det står bekendtgørelsens § 3, stk. 1, 2. pkt.

<sup>17</sup> Det står i bekendtgørelsens § 6, stk. 5, 1. pkt.

<sup>18</sup> Det står i bekendtgørelsens § 6, stk. 5, nr. 1.

<sup>19</sup> Det står i bekendtgørelsens § 3, stk. 4, og § 6, stk. 5, 2. pkt.

<sup>20</sup> Det står i bekendtgørelsens § 6, stk. 6, 2. pkt.



### Hvor må den fysiske specialbutik vise sit navn?

En fysisk butik, som er specialiseret i salg af elektroniske cigaretter, må vise sit navn i butikken og på butiksfacaden på en neutral måde. Navnet må fx ikke lyse op. Det står udtrykkeligt i bekendtgørelsen om forbud mod reklame, synlig anbringelse og fremvisning m.v. af elektroniske cigaretter m.v.<sup>21</sup> Butikkens navn, adresse og åbningstider må dog gerne komme frem på en neutral måde via en søgning på internettet efter fysiske butikker, der sælger elektroniske cigaretter, fx på Google.

Der er ikke en bestemmelse i lovgivningen om, at det er tilladt at bruge et navn på internettet, som indeholder ordene "elektroniske cigaretter" eller som refererer til elektroniske cigaretter, fx i et domænenavn. Derfor vil det næppe være tilladt at anvende navne, hvori "elektroniske cigaretter" indgår, på internettet. Det skyldes, at navnet vil have en reklameeffekt for elektroniske cigaretter. Dette er i overensstemmelse med Forbrugerombudsmandens tidligere praksis.

### Er det lovligt at have et skilt ved sin butik om, at man sælger elektroniske cigaretter?

Nej. Det er ikke længere lovligt at have et skilt ved sin butik, som oplyser, at butikken sælger elektroniske cigaretter.

## SALG ONLINE

### Er det lovligt at sælge elektroniske cigaretter på internettet?

Ja. Det er lovligt at have en hjemmeside/webshop, der sælger elektroniske cigaretter.

Hjemmesiden må give en kunde *neutrale* oplysninger om, hvilke elektroniske cigaretter der bliver solgt på hjemmesiden og varenes pris. På hjemmesiden må også stå de samme oplysninger, som fremgår af varenes emballage og tekniske oplysninger, som gør kunden i stand til at vurdere, hvilke andre produkter varen er kompatibel med.<sup>22</sup>

Men oplysningerne *må ikke have en reklameeffekt*. Oplysningerne må fx ikke give kunden det indtryk, at elektroniske cigaretter eller væsker i genopfyldningsbeholdere har en sundhedsgavnlig effekt, er mindre skadelige end andre produkter, eller har andre gavnlige effekter eller fordele<sup>23</sup>. Det er fx ikke lovligt at skrive, at en elektronisk cigaret smager godt, er sundere end cigaretter eller er den bedste på markedet.

Oplysningerne må heller ikke fremhæves eller være iøjnefaldende, og der må ikke være illustrationer, billeder, farver, logoer, symboler eller anden tekst i forbindelse med oplysningerne<sup>24</sup>. Man må fx ikke skrive, at det er et tilbud, at prisen er nedsat eller lignende.

De neutrale oplysninger må ikke stå på salgsstedets forside. På forsiden må der være kategorierne "Elektroniske cigaretter", "Genopfyldningsbeholdere", "Udstyr til elektroniske cigaretter" og "Øvrige", som kan underinddeles i produkter med og uden nikotin<sup>25</sup>. Det er derimod ikke tilladt at have kategorier som "tilbud", "nye varer", "mest solgte" eller lignende, da sådanne kategorier vil være reklame.



<sup>21</sup> Det står i bekendtgørelsens § 6, stk. 6.

<sup>22</sup> Det står i bekendtgørelsens § 5, stk. 2.

<sup>23</sup> Det står i bekendtgørelsens § 5, stk. 3.

<sup>24</sup> Det står i bekendtgørelsens § 5, stk. 5.

<sup>25</sup> Det står i bekendtgørelsens § 5, stk. 4.

### **Er det tilladt at vise billeder af elektroniske cigaretter på internettet?**

Nej. Forbuddet mod synlig anbringelse og visning af elektroniske cigaretter gælder også ved *salg online og via digitale løsninger*, fx på hjemmesider/webshops og på firmasider på sociale medier, som sælger til eller henvender sig til forbrugere<sup>26</sup>. Forbuddet gælder også ved salg online og via digitale løsninger for salgssteder, der er specialiseret i salg af elektroniske cigaretter<sup>27</sup>.

Forbuddet mod synlig anbringelse og fremvisning betyder, at der *ikke må vises billeder* af varerne, som kan ses af forbrugere på internettet. Forbuddet mod visning af varerne er *absolut* og gælder både i forbindelse med en mere *generel visning* af udvalget af varerne på en hjemmeside og *i forbindelse med en egentlig købe-funktion*, hvor forbrugeren kan lægge den pågældende vare i en kurv og betale for varen<sup>28</sup>.

### **Er det tilladt vise anmeldelser/ratings?**

Det er ikke tilladt at give kunder eller andre mulighed for at anmelde elektroniske cigaretter, give ratings eller lignende, hvis anmeldelsen m.v. på nogen måde kan ses af anmelderen eller andre, som ikke er ansat i virksomheden, der sælger elektroniske cigaretter<sup>29</sup>.

### **Er det tilladt at have en firmaside på sociale medier?**

Det er som udgangspunkt i strid med reklameforbuddet, hvis en virksomhed, der sælger elektroniske cigaretter, har en firmaside på et socialt medie. Det skyldes, at firmasiden sædvanligvis vil have til formål at sælge elektroniske cigaretter eller have den virkning. Det vil også være i strid med visningsforbuddet, hvis der er billeder af elektroniske cigaretter på firmasiden.

### **Er det lovligt at reklamere for elektroniske cigaretter i en lukket gruppe på sociale medier?**

Nej. Reklameforbuddet gælder også reklame i åbne eller lukkede grupper på sociale medier, fx på Facebook.

### **Er det lovligt at sende nyhedsbreve om elektroniske cigaretter?**

Nej. Det er ikke lovligt at sende nyhedsbreve om elektroniske cigaretter til forbrugere, da nyhedsbrevene vil være reklame, uanset om forbrugeren har givet samtykke til at modtage nyhedsbrevet.



## **STRAF**

### **Hvad sker der, hvis man ikke overholder reglerne?**

Overtrædelser af reklame- og udstillingsforbuddet kan straffes med bøde<sup>30</sup>.

<sup>26</sup> Det står i bekendtgørelsens § 5, stk. 1, som henviser til "forbuddet i § 3, stk. 1-3".

<sup>27</sup> Det står i bekendtgørelsens § 6, stk. 4, som henviser til § 5.

<sup>28</sup> Det står på s. 52 i lovbemærkningerne til forslag nr. L 61.

<sup>29</sup> Det står i bekendtgørelsens § 5, stk. 7.

<sup>30</sup> Det står i lovens § 33, stk. 1, nr. 1, og i bekendtgørelsens § 8, stk. 1.

---

## ANDRE MYNDIGHEDER

### Sundhedsministeriet

Loven og bekendtgørelsen hører under Sundhedsministeriets ansvarsområde. Forbrugerombudsmanden fører tilsyn med reglerne om reklame- og udstillingsforbuddet for elektroniske cigaretter.

Sundhedsministeriet har udarbejdet en række "faktaark" om den nye lovgivning, fx om "Tobak væk fra disken" og "Skærpet reklameforbud". Faktaarkene kan læses her:

<https://sum.dk/udspil-og-aftaler/aftaler/2020/december/national-handlingsplan-mod-boern-og-unges-rygning>

### Sundhedsstyrelsen

Spørgsmål om de sundhedsmæssige konsekvenser ved brugen af elektroniske cigaretter hører under Sundhedsstyrelsen.

På Sundhedsstyrelsens hjemmeside står mere om en række af de krav, som virksomheder, der sælger elektroniske cigaretter, skal overholde:

<https://www.sst.dk/da/sundhed-og-livsstil/tobak/lovgivning/skiltning-om-salg-af-tobak-og-alkohol>

### Sikkerhedsstyrelsen

Sikkerhedsstyrelsen fører tilsyn med køb og salg af elektroniske cigaretter, herunder registrering af en virksomhed og anmeldelse af produkter med henblik på salg, samt ulovligt salg af elektroniske cigaretter.

På Sikkerhedsstyrelsens hjemmeside er oplysninger om de nye regler for elektroniske cigaretter:

<https://www.sik.dk/erhverv/produkter/e-cigaretter/vejledninger/nye-regler-tobaksvarer-elektroniske-cigaretter-genopfyldnings-beholdere-og-uden-nikotin-samt>

## LINKS TIL RETSGRUNDLAG

Bekendtgørelse nr. 580 af 26. marts 2021 af lov om elektroniske cigaretter m.v. kan læses her: <https://www.retsinformation.dk/eli/lta/2021/580>.

Lov om elektroniske cigaretter m.v. blev ændret ved lov om ændring af lov om forbud mod tobaksreklame m.v., lov om tobaksvarer m.v., lov om elektroniske cigaretter m.v. og forskellige andre love (Udmøntning af national handleplan mod børn og unges rygning), som blev fremsat ved lovforslag nr. L 61 den 8. oktober 2020. Lovbemærkningerne kan læses her: <https://www.retsinformation.dk/eli/ft/202012L00061>.

Bekendtgørelse nr. 65 af 15. januar 2021 om forbud mod reklame, synlig anbringelse og fremvisning m.v. af elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere med og uden nikotin, som trådte i kraft den 1. april 2021, kan læses her: <https://www.retsinformation.dk/eli/lta/2021/65>

