

Forbrugerombudsmandens retnings-
linjer om ædle metaller

Retningslinjer

1981

Forbrugerombudsmandens retningslinjer om ædle metaller

Forbrugerombudsmanden

Carl Jacobsens Vej 35

2500 Valby

Tlf.: +45 41 71 51 51

E-mail: forbrugerombudsmanden@kfst.dk

Online ISBN

Udarbejdet af Forbrugerombudsmanden

Indhold

Forbrugerombudsmandens retningslinjer om ædle metaller

En forhandler, der annoncerer med et ønske om at opkøbe ædelmetaller, skal angive sin pris i kr. pr. gram rent ædelmetal, og prisen er bindende i den periode, annoncen omhandler. Dertil skal de angivne priser være i overensstemmelse med markedets købspriser, præciseres det i disse retningslinjer.

Retningslinierne finder anvendelse på erhvervsdrivendes reklamering henvendt til forbrugere om køb af ædelmetaller.

1. Angivelse af købspriser på ædelmetaller i annoncer og anden form for reklame må kun ske, såfremt annoncøren, uanset eventuelle reguleringer i priserne på ædelmetaller i tiden fra indrykningstidspunkt til annonceringstidspunkt, vil betale de angivne priser. Den periode, hvori de annoncerede priser vil være gældende, skal angives i annoncen.
2. Priserne skal angives i ét fast beløb pr. gram rent ædelmetal uden indregning af eventuelle tillæg for smykkeværdi, møntværdi eller lignende værdier ud over metalværdien. Herudover kan for guldpriserne på 14, 18 og 24 karat og for sølvpriserne på genstande stemplet med numrene 830 og 925 angives. Det anførte er ikke til hinder for, at der i annoncer oplyses om mulige tillæg for smykke/møntværdi, såfremt størrelsen af tillægget ikke nærmere angives.
3. Der må ikke annonceres med angivelser, der er egnet til at give forbrugerne det indtryk, at annoncørens købspriser er højere end andre opkøberes priser, medmindre det på tidspunktet for annoncerens indrykning må anses for åbenbart usandsynligt, at nogen anden forhandler i det tidsrum, hvori de i annoncen angivne priser er gældende, vil tilbyde højere priser.

Forbrugerombudsmanden, marts 1981