

Lovnøgle for markedsføringsloven  
(ikrafttræden den 1. juli 2017)

2017

---

**Lovnøgle for markedsføringsloven**

**Forbrugerombudsmanden**

Carl Jacobsens Vej 35

2500 Valby

Tlf.: +45 41 71 51 51

E-mail: [forbrugerombudsmanden@kfst.dk](mailto:forbrugerombudsmanden@kfst.dk)

Online ISBN

Udarbejdet af Forbrugerombudsmanden

Juli 2017

# Kapitel 1

## Lovnøgle for markedsføringsloven

Gældende bestemmelse fra 1. juli 2017	Tidligere gældende bestemmelse
<u>Anvendelsesområde</u> § 1	§ 2
<u>Definitioner</u> § 2	Ny
<u>God markedsføringsskik</u> § 3, stk. 1	§ 1, stk. 1
§ 3, stk. 2	§ 8, stk. 1
§ 3, stk. 3	Ny
<u>God erhvervsskik</u> § 4	§ 1, stk. 1 og 2
<u>Vildledende handlinger</u> § 5	§ 3
<u>Vildledende udeladelser, herunder købsopfordringer og skjult reklame</u> § 6, stk. 1	§ 3
§ 6, stk. 2-3	§ 12 a
§ 6, stk. 4	§ 4
§ 6, stk. 5	§ 3
<u>Aggressiv handelspraksis</u> § 7	§ 3
<u>Væsentlig forvridding af den økonomiske adfærd</u> § 8	§ 3
<u>Former for handelspraksis, som altid anses for vildledende eller aggressive</u> § 9	(Bkg. om urimelig markedsføring i forbrugerforhold, som ophæves 1.7.-17)
<u>Uanmodet henvendelse til bestemte aftagere</u> § 10	§ 6

<u>Handelspraksis rettet mod børn og unge</u> § 11	§ 8, stk. 2-3
<u>Mærkning og emballering</u> § 12	§ 17, stk. 2
<u>Dokumentation af faktiske forhold</u> § 13	§ 3, stk. 3
<u>Oplysningsforpligtelser vedrørende priser m.v.</u> § 14	Ny
<u>Faktureringspligt for regningsarbejde</u> § 15	§ 13, stk. 4-6
<u>Gebyrer</u> § 16	§ 15
<u>Garanti</u> § 17	§ 12
<u>Markedsføring af kreditaftaler</u> § 18	§§ 14 a og 14
<u>Markedsføring af boligkreditaftaler</u> § 19	Ny
<u>Vildledende og utilbørlig handelspraksis mellem erhvervsdrivende</u> § 20	§ 3
<u>Sammenlignende reklame</u> § 21	§ 5
<u>Forretningskendetegn</u> § 22	§ 18
<u>Erhvervshemmeligheder og tekniske tegninger m.v.</u> § 23	§ 19
<u>Retsmidler</u> § 24	§ 20
<u>Forbrugerombudsmanden</u> § 25	§ 22, stk. 1-5
<u>Digitalisering af Forbrugerombudsmandens virksomhed</u> § 26	§ 22, stk. 6-10
<u>Kontrolundersøgelser på stedet</u> § 27	§ 22 a
<u>Forhandlingsprincippet</u> § 28	§ 23
<u>Retningslinjer</u> § 29	§ 24
<u>Forhåndsbesked</u> § 30	§ 25
<u>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens virksomhed</u> § 31	§ 25 a
<u>Retsforfølgning</u> § 32	§ 27

---

<u>Informationspligt om forældelse</u> § 33	§ 27 a
<u>Erstatningssøgsmål</u> § 34	§ 28, stk. 1
<u>Gruppesøgsmål</u> § 35	§ 28, stk. 2
<u>Foreløbigt forbud</u> § 36	§ 29
<u>Straf og påtale</u> § 37	§ 30
<u>Bødeforlæg</u> § 38	§ 30 a
<u>Henlæggelsesbeføjelser</u> § 39	§ 26

<b>Tidligere gældende bestemmelse</b>	<b>Gældende bestemmelse fra 1. juli 2017</b>
<u>God markedsføringskik</u> § 1	§§ 3 og 4
<u>Anvendelsesområde</u> § 2	§ 1
<u>Vildledende og utilbørlig markedsføring</u> § 3	§ 5 § 6 § 7 § 13 § 20
<u>Reklameidentifikation</u> § 4	§ 6, stk. 4
<u>Sammenlignende reklame</u> § 5	§ 21
<u>Uanmodet henvendelse til bestemte af- tagere</u> § 6	§ 10
<u>Vejledning</u> § 7	Ophævet
§ 7a	§ 14, stk. 2, nr. 4
<u>Markedsføring rettet mod børn og unge</u> § 8, stk. 1	§ 3, stk. 2 § 8, stk. 2
§ 8, stk. 2-3	§ 11
<u>Salgsfremmende foranstaltninger</u> § 9	§ 6, stk. 1
<u>Garanti</u> § 12	§ 17
<u>Købsopfordring</u> § 12 a	§ 6, stk. 2-3
<u>Prisoplysninger</u> § 13	§ 14 og § 15
<u>Kreditkøb</u> § 14	Ophævet
<u>Kreditaftaler</u> § 14 a § 14 b	§ 18
<u>Gebyrer</u> § 15	§ 16
<u>Organiseret rabat</u> § 16	Ophævet
<u>Mærkning og emballering</u> § 17	§ 12
<u>Forretningskendetegn</u> § 18	§ 22

<u>Erhvervshemmeligheder og tekniske tegninger</u> § 19	§ 23
<u>Retsmidler</u> § 20	§ 24
<u>Forbrugerombudsmanden</u> § 22	§§ 25 og 26
<u>Kontrolundersøgelser på stedet</u> § 22 a	§ 27
<u>Forhandlingsprincippet</u> § 23	§ 28
<u>Retningslinjer</u> § 24	§ 29
<u>Forhåndsbesked</u> § 25	§ 30
<u>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens virksomhed</u> § 25 a	§ 31
<u>Henlæggelsesbeføjelser</u> § 26	§ 39
<u>Retsforfølgning mv.</u> § 27	§ 32
<u>Informationspligt om forældelse</u> § 27 a	§ 33
<u>Erstatningssøgsmål</u> § 28	§ 34
<u>Foreløbigt forbud</u> § 29	§ 36
<u>Straf og påtale</u> § 30	§ 37
§ 30 a	§ 38